**RAPORT DE PUBLICAȚIE / MATERIAL DE COMUNICARE**

**RAPORTUL DE PUBLICAȚIE/MATERIAL DE COMUNICARE** se completează pentru fiecare material de promovare/comunicare produs în cadrul proiectului de echipa de proiect, în mod direct sau prin subcontractanți, și destinat unui public larg, specific sau de specialitate. Termenul de publicație este abordat în sens foarte extins și cuprinde orice material de comunicare publică:

**- Materiale promoționale:** roll-up, banner, afiș, pliant, fluturaș, etc.

**- Obiecte promoționale:** tricouri, căni, pixuri, căni, calendare etc.

**- Materiale de informare:** broșuri, ghiduri etc.

**- Materiale de instruire:** manuale, suporturi de curs etc.

**- Materiale de prezentare:** prezentări PPT în campanii etc.

**- Materiale audio/video:** filme, video, podcast etc.

**- Materiale digitale:** website, web page etc.

**- Materiale științifice:** rapoarte de cercetare etc.

**- Materiale instituționale:** acorduri, protocoale etc.

**- Materiale mass-media:** comunicate de presă, anunțuri de presă, interviuri etc.

**- Altele:** alte tipuri de materiale vor fi adăugate după specificul fiecărui proiect.

Raportul poate fi completat după sau pe parcursul distribuirii materialelor, pe baza informațiilor deja existente sau previzionate.

Se poate completa un singur raport pentru un **set de materiale** atunci când 2-3 materiale sunt produse în același tiraj, cu același scop și sunt distribuite doar împreună către același grup țintă.

**Codul proiectului \***

**PUBLICAȚIE/MATERIAL DE COMUNICARE**

**Tip publicație/material de comunicare: \***

* Materiale promoționale: roll-up, banner, afiș, pliant, fluturaș, etc.
* Obiecte promoționale: tricouri, căni, pixuri, căni, calendare etc.
* Materiale de informare: broșuri, ghiduri etc.
* Materiale de instruire: manuale, suporturi de curs etc.
* Materiale audio/video: filme, video, podcst etc.
* Materiale digitale: website, web page, aplicații etc.
* Materiale științifice: rapoarte de cercetare etc.
* Materiale instituționale: acorduri, protocoale etc.
* Materiale mass-media: comunicate de presă, anunțuri de presă, interviuri etc.
* Altele: alte tipuri de materiale

**Tip de publicație/material de comunicare specific: \***

Menționați publicația/materialul de comunicare raportat: roll-up, tricou, broșură, manual, film, website, raport, acord, comunicat etc.

**Denumire publicație: \***

Dacă publicația are un titlu specific, se menționează. Valabil mai ales pentru broșuri, ghiduri, manuale, suporturi de curs, filme, rapoarte de cercetare, acorduri, protocoale etc.

**Vă rugăm încărcați aici publicația/materialul de comunicare raportat. \***

Pentru obiecte promoționale se încarcă foto/machetă obiect promoțional, în format .pdf. Pentru celelalte se încarcă materialul/materialele integrale în format .pdf. Pentru materiale postate online, filme și alte video, se încarcă captură de ecran relevantă (prima și, eventual, ultima copertă) în format .pdf

**Pentru materialele publicate online, menționați link-ul / link-urile către materialul publicat. Dacă nu este cazul, menționați NA. \***

**DESCRIERE CONȚINUT**

**Care este/a fost obiectivul/rolul publicației/materialului de comunicare \***

Cu ce contribuie materialul de comunicare la proiect? 0/1000

**Vă rugăm să oferiți câteva elemente din conținutul publicației/materialului de comunicare. \***

O foarte scurtă descriere pentru obiecte și materiale promoționale. O descriere mai detaliată la celelalte

tipuri de publicații. 0/1000

**Care este principalul grup țintă vizat de publicația/materialul de comunicare? \***

* Toate grupurile țintă Mai curând copii
* Mai curând părinți Mai curând profesori
* Mai curând experți Instituții/organizații
* Publicul larg
* Other

**Care este tirajul publicației/materialului de comunicare? (în cazul materialelor tipărite/obiectelor promoționale/materialelor distribuite fizic). În cazul materialelor distribuite electronic (digitale), marcați 0 (zero). \***

**Cum a fost distribuită/diseminată publicația/materialul de comunicare? \***

* Distribuit/prezentat fizic
* Distribuit digital, activ (diseminare pe email)
* Distribuit digital pasiv (postare pentru vizualizare)
* Other

**Cum a fost folosită/distribuită publicația materialul de comunicare? \***

Menționați campaniile, evenimentele la care a fost distribuită/prezentată publicația, în ce contexte și cum. 0/1000

**Dacă puteți estima, la câți beneficiari a ajuns / a fost prezentată publicația/materialul de comunicare? (Dacă se poate estima, menționați numărul aproximativ pe fiecare categorie. Dacă nu, menționați NA). \***

**Nr. beneficiari / NA**

Copii/elevi / Părinți / Profesori / Experți / Instituții/ organizații

**(AUTO)EVALUARE**

**Pornind de la feedback-ul participanților și observațiile dvs., vă rugăm să evaluați următoarele aspecte ale publicației/materialului de comunicare, acordând note de la 1 la 5, unde (1.) înseamnă „nivel scăzut”, (5.) înseamnă „nivel ridicat”, iar (0.) înseamnă „Nu se aplică/Nu știu” \***

**1. Nivel scăzut / 2. / 3. / 4. / 5. Nivel ridicat / 0. NA/NȘ**

* RELEVANȚA pentru Programul SAVE
* INTERESUL și IMPLICAREA participanților
* MULȚUMIREA și SATISFACȚIA participanților
* CALITATEA de ansamblu a evenimentului

**Vă rugăm să menționați câteva DETALII CALITATIVE care să precizeze aprecierile cantitative de la întrebarea anterioară. \*** 0/1000

**IMPACT**

**Vă rugăm să evaluați în ce măsură publicația/materialul de comunicare a contribuit la următoarele OBIECTIVE ale Programului SAVE, acordând note de la 1 la 5, unde (1.) înseamnă „în foarte mică măsură”, (5) înseamnă „în foarte mare măsură”, iar (0.) înseamnă „Nu se aplică/Nu știu”. \***

**1. În foarte mică măsură / 2. / 3. / 4. / 5. În foarte mare măsură / 0.NA/NȘ**

* PREVENIREA violenței împotriva copiilor în mediul școlar
* COMBATEREA violenței împotriva copiilor în mediul școlar
* SPRIJIN CONCRET (servicii/ consiliere) acordat copiilor implicați în violență în mediul școlar (victime/ agresori) creșterea nivelului de CONȘTIENTIZARE și sensibilizare ale COPIILOR în prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de CONȘTIENTIZARE și sensibilizare ale PĂRINȚILOR în prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de INSTRUIRE și formare ale PROFESORILOR în prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de COOPERARE în rândul EXPERȚILOR implicați în educația/ protecția copilului pentru prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de COOPERARE în rândul INSTITUȚIILOR implicate în educația/ protecția copilului pentru prevenirea și combaterea violenței

**Vă rugăm să apreciați în ce măsură publicația/materialul de comunicare a abordat următoarele TEME ale Programului SAVE, acordând note de la 1 la 5, unde (1) înseamnă „în foarte mică măsură”, iar (5) înseamnă „în foarte mare măsură”, iar (0.) înseamnă „Nu se aplică/Nu știu”.**

**1. În foarte mică măsură / 2. / 3. / 4. / 5. În foarte mare măsură / 0.NA/NȘ**

* DREPTURILE omului și ale copilului la nivel european și național
* TIPURI DE VIOLENȚĂ și efectele acestora asupra copiilor
* modul de prevenire, depistare, răspuns, raportare și referire a CAZURILOR DE VIOLENȚĂ împotriva copiilor
* valori, legislație și instituții EUROPENE pentru protecția copilului în general și împotriva violenței
* legislație, instituții, mecanisme și servicii disponibile la nivel NAȚIONAL/ LOCAL pentru protecția copilului împotriva violenței

**Alte comentarii/observații cu privire la eveniment/campanie. \*** 0/1000

**După completare, apăsați butonul SUBMIT. MULȚUMIM!**